

Wer alleine arbeitet,
addiert.

Wer zusammen arbeitet,
multipliziert.

Projektleiter:in (50%)

für die Werbegemeinschaft der Egger
Handels- und Gastronomiebetriebe

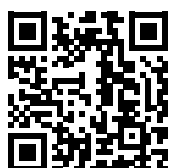
Wir haben gemeinsame Ziele – du kennst die richtigen Wege:

- Projektplanung und Organisation, Entwicklung von innovativen Initiativen
- Umsetzung von crossmedialen Marketingkampagnen, primär über Social Media und in Kooperation mit dem Grafikbüro
- Anlaufstelle für Mitglieder, Unterstützung vom Vorstand
- Interessensvertretung in Gemeinde und überregionalen Gremien
- Budgetverantwortung

Durch dein Wissen und deine Erfahrung steigerst du die Qualität von Egg. Einkauf & Genuss:

- Abgeschlossene, höhere Schulausbildung (mind. Matura) oder berufsspezifische Ausbildung
- Erfahrung im Projektmanagement und/oder Marketing
- Sehr gute Office-Kenntnisse, Bildbearbeitung und Erfahrung mit Adobe Creative Suite von Vorteil
- Social Media Praxis

Wir freuen uns auf deine Bewerbung, die uns zusammenbringt!



Diese Projektstelle dient der Werbegemeinschaft als zentrale Stelle für alle Agenden des Vereins – mit flexiblen Arbeitszeiten, flacher Hierarchie, kurzen Wegen, schneller Umsetzung. Du verdienst, was du dir aufgrund der Berufserfahrung verdienst hast – in jedem Fall über Kollektiv.